

Alessandro Costa

Nato a Bassano del Grappa (VI), 19-06-1971

Tel.: +39 348 5110083

E-mail: info@alessandro-costa.it

Italy – 36061 - Bassano del Grappa (VI)



ESPERIENZE LAVORATIVE

Da 02/2012: Marketing Manager - Giessegi S.r.l. (Produzione abbigliamento tecnico per ciclismo, triathlon, running) - Treviso

Realizzazione, gestione del budget marketing e piani di web marketing

Gestione siti web e social media (facebook, twitter, instagram), concorsi web, web advertising, ecc

Gestione comunicazione forza vendita, realizzazione supporti/gadget per rete vendita e pop per punti vendita

Organizzazione e Gestione fiere di settore, eventi sportivi, sponsorizzazioni, relazioni con i team sponsor

Ufficio Stampa, pianificazione media,

gestione risorse interne (grafici) ed esterne

Da 08/2008-02/2012: Responsabile Web Marketing, Eventi e PR - Eismann S.r.l. (Commercializzazione Gelati e Surgelati a domicilio) - Verona

Ideazione, realizzazione, gestione dei progetti marketing orientati alla *forza vendita* (promozioni e incentive)

Gestione piani e progetti *web marketing* e/o web oriented (concorsi web, web advertising, sito web, ecc)

Sviluppo e gestione di azioni di *co-marketing* con aziende partner; gestione *sponsorizzazioni*

Ideazione, realizzazione, gestione sul field di tutti gli *eventi*, corporate e di supporto alla forza vendita, in particolare *eventi sportivi* (granfondo, mountain-bike, golf, orienteering) e gestione team ciclistico amatoriale.

Selezione fornitori *no-food*, gestione progetti gadget personalizzati e *new gadget*

Gestione e redazione del *Magazine aziendale*

Referente eismann del Comitato Comunicazione di *Avedisco* (Associazione Nazionale Vendite Dirette)

08/2006-08/2008: Senior Account e Web Marketing Manager - Polaris Edizioni S.r.l. (Agenzia di Comunicazione) - Belluno

Attività commerciale diretta su clienti *Key-Account* e attività commerciale di *New Business*

Sviluppo e gestione progetti web-marketing Polaris e dei clienti, definizione partnership e selezione fornitori

06/2005-07/2006: Responsabile Commerciale/Marketing - Omnys S.r.l. (settore ITC) - Vicenza

Analisi del mercato, dei concorrenti e dei clienti, definizione dei *target commerciali*

Definizione *politiche di marketing*: strategie di prodotto, di prezzo e di comunicazione.

Definizione *strategie commerciali* e *piani di azione* (sviluppo rete, accordi distribuzione, partnership)

Creazione *comunicazione off-line e on-line*: linea coordinata, brochure istituzionale, supporti commerciali per prodotti e servizi; gestione progetto del nuovo sito web

Partecipazione diretta alle *trattative di vendita* con clienti direzionali

09/2002 - 06/2005: Responsabile Marketing Strategico e Innovazione Organizzativa - Arval Service Lease Italia S.p.A. gruppo BNP Paribas (settore Automotive) – Firenze

Identificazione e gestione delle fonti di informazione, rilevazione dei *trend di mercato*

Creazione di *studi e report* strategici utili al top management nella gestione aziendale.

Identificazione del posizionamento aziendale e dei competitors e analisi degli scenari individuati

Responsabile dei *progetti strategici*: distribuzione (informazione/formazione) dei valori aziendali ai dipendenti, riorganizzazione della rete fornitori, introduzione di innovazioni nell'area distributiva

09/01 – 09/02 : Responsabile Marketing & Communication - Datel S.p.A. (settore ITC) – Montecatini (PT)

Analisi di mercato e dei concorrenti e analisi del posizionamento dell'azienda

Creazione della *comunicazione off-line e on-line*: linea coordinata, brochure istituzionale, supporti commerciali per nuovi servizi/prodotti; gestione progetto del nuovo sito web

Definizione *strategie commerciali e piani di azione* (su specifici settori)

Responsabile progetto di *knowledge management* interno

03/00 - 09/01: Responsabile Marketing - Arval Service Lease Italia S.p.A. gruppo BNP Paribas (settore Automotive) – Firenze

Stesura del *piano marketing* e definizione del *budget* con la direzione marketing

Definizione campagne di *comunicazione off-line e on-line* con riporto diretto al Direttore Marketing, creazione di nuovi supporti commerciali

Coordinamento agenzie esterne (studi grafici e ufficio stampa), organizzazione eventi

Referente italiano per le strategie di comunicazione internazionali

Responsabile sito-web: definizione del concept e dell'architettura, gestione dei contenuti, mantenimento del sito

Analisi e definizione delle specifiche per l'implementazione di un CRM software (Archebit)

1998-2000: Responsabile di Selezione e gestione Clienti Filiale per Manpower S.p.A. (settore Risorse Umane)

Sviluppo Business su clienti acquisiti; gestione degli inserimenti del personale interinale nelle aziende-clienti; ricerca e selezione di figure tecniche e commerciali

1997-1998: Stage presso la società di basketball Denver Nuggets (NBA) –Denver, CO - USA: scouting & marketing assistant;

C O N O S C E N Z E I N F O R M A T I C H E

Hardware: assemblaggio computer, reti, configurazione periferiche

Software: conoscenza S.O.: **windows 8,7,XP,Vista,NT**, Linux; Ms Suite **Office** (Word, Excel, Powerpoint, Access), Ms **Project**, Ms Visio, conoscenza da utilizzatore di **SAP e Nuvola** (business intelligence), **Map-Info** (geomarketing analysis), Adobe Photoshop, applicazioni **CMS**, **Keyword Advertising Google**, skills evoluti (administrator) su Social Media: Facebook, Twitter, Instagram.

L I N G U E S T R A N I E R E

Inglese: ottima conoscenza scritto e parlato

Spagnolo: conoscenza sufficiente scritto e parlato

C O R S I

2014 - Corso su SEO e SEM – Emmecubo
2012 - Corso su gestione dei rischi e delle paure – formatori vari
2010 - Corso di Leadership e Gestione Conflitti – Sebastiano Zanolli
2009 - Corso di autostima, comunicazione, time management – formatori vari
2003 - Corso di Geo-Marketing avanzato (Map Info) - Prosis
2002 - Corso di Problem solving & Decision making – Selling
2001 - Corso di E-Project Management – Il Sole 24 ore Formazione

I S T R U Z I O N E

Laurea in economia politica, conseguita presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano nell'a.a. 1995-1996 con votazione finale di 108/110.

Tesi di economia regionale sui "Distretti industriale della Bicicletta e della Ceramica della provincia di Vicenza"

A L T R E I N F O R M A Z I O N I

Spiccata **capacità organizzativa** e di **comunicazione**
Ottima conoscenza **metodologia di Project Management**
Attitudine al **problem-solving**
Disponibilità a **viaggiare** in Italia e all'estero

A T T I V I T À E X T R A - P R O F E S S I O N A L I

Sportivo praticante (ciclismo, nuoto, palestra, snowboard, surf)
Amante dei viaggi, forte interesse per la lettura, la fotografia, le nuove tecnologie, il cinema, la cucina
Donatore di sangue e donatore di midollo osseo.

Consenso al trattamento dei dati personali (art. 23, D. Lgs.196/2003): autorizzo il trattamento dei miei dati personali in funzione della attività di ricerca e selezione del personale.